

团体标准

T/SZS XXXX—2025

圳品 压片糖果

ZHEN PIN—Pressed candy

(征求意见稿)

2025 - XX - XX 发布

2025 - XX - XX 实施

深圳市深圳标准促进会 发布

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由深圳市深圳标准促进会提出并归口。

本文件起草单位：。

本文件主要起草人：。

T/SZS

圳品 压片糖果

1 范围

本文件规定了圳品 压片糖果的术语和定义、分类、技术要求、检验方法、检验规则、标签和标识、包装、运输、贮存和销售。

本文件适用于压片糖果。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB/T 191 包装储运图示标志
- GB/T 317 白砂糖
- GB 7718 食品安全国家标准 预包装食品标签通则
- GB 28050 食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则
- GB 29921 食品安全国家标准 食品中致病菌限量
- GB/T 31120 糖果术语
- GB 31621 食品安全国家标准 食品经营过程卫生规范
- SB/T 10347 糖果 压片糖果
- T/SZS 2754 供深食品 糖果

3 术语和定义

GB/T 31120界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

压片糖果 **pressed candy**

以食糖或糖浆（粉剂）或甜味剂等为主要原料，经混合、造粒或不造粒、压制成型等相关工艺制成的固体糖果。

[来源：SB/T 10347—2017，3.1]

3.2

坚实型压片糖果 **solid pressed candy**

糖体无夹心的压片糖果。

[来源：SB/T 10347—2017，3.1.1]

3.3

夹层型压片糖果 **filled pressed candy**

糖体有夹层的压片糖果。

[来源：SB/T 10347—2017，3.1.2]

3.4

包衣、包衣抛光型压片糖果 coating pressed candy, coating and polishing pressed candy
表面包衣、包衣抛光的压片糖果。

[来源：SB/T 10347—2017，3.1.3]

4 分类

依据压片糖果及其糖体表面的加工方式分类：

- a) 坚实型压片糖果；
- b) 夹层型压片糖果；
- c) 包衣、包衣抛光型压片糖果；
- d) 其他型压片糖果。

5 技术要求

5.1 原辅料要求

- 5.1.1 白砂糖应符合 GB/T 317 的规定。
- 5.1.2 其他原辅料应符合相应的食品标准和有关规定。

5.2 感官要求

压片糖果的感官要求应符合表1的规定。

表 1 感官要求

项目		要求	来源
色泽		符合品种应有的色泽	SB/T 10347
形态		块形完整，大小基本一致，无裂缝，无明显变形	
组织	坚实型	符合相应产品的特性，不应有正常视力可见的外来异物	
	夹层型	夹层紧密吻合，不脱层	
	包衣、包衣抛光型	包衣较完整	
	其他型	符合品种应有的组织	
滋味、气味		符合品种应有的滋味和气味，无异味	
杂质		无正常视力可见杂质	

5.3 理化要求

压片糖果的理化要求应符合表2的规定。

表 2 理化要求

项目	要求				来源
	坚实型	夹层型	包衣、包衣抛 光型	其他型	SB/T 10347
干燥失重/（g/100g） ≤	5.0	10.0	5.0	5.0	
注：无糖压片糖果干燥失重应符合相应压片糖果类型的要求，其糖含量声称应符合 GB 28050 规定的要求。					

5.4 安全要求

压片糖果的安全要求应符合T/SZS 2754的规定。

5.5 净含量

应符合《定量包装商品计量监督管理办法》的规定。

6 检验方法

本文件涉及的项目指标，优先采用满足检测要求的相关检测方法标准，若暂无对应检测方法，则可采用经实验室间比对验证的标准操作规程。

7 检验规则

7.1 组批

同一班次或同一班组、同一品种、同一生产线的产品为一组批。

7.2 抽样

在生产线每组批随机抽取0.2%，或每组批不少于1 kg。

7.3 出厂检验

7.3.1 应对产品进行逐批检验，检验合格后方可出厂。

7.3.2 预包装产品出厂检验项目包括感官要求、净含量和干燥失重。计量销售的散装产品出厂检验项目包括感官要求、质量和干燥失重。

7.3.3 同一品种不同包装的产品，不受包装规格和包装形式影响的检验项目可以一并检验。

7.4 型式检验

型式检验项目包括本文件规定的全部项目。正常生产时每年应进行二次型式检验，有下列情况之一时也应进行型式检验：

- 新产品试制鉴定；
- 正式生产后，如原料、工艺有较大变化，可能影响产品质量时；
- 产品长期停产后，恢复生产时；
- 出厂检验的结果与上次型式检验有较大差异时；
- 国家有关质量监督机构提出要求时。

7.5 判定规则

7.5.1 检验项目全部符合本文件规定，判该批产品为合格品。

7.5.2 检验项目有一项不符合本标准规定，可以加倍抽样复验，以复验结果为准。复验后仍不符合本标准规定，判该批产品为不合格品。

8 标签和标识

8.1 包装储运图示标志应符合 GB/T 191 的规定。

8.2 预包装产品的标签应符合 GB 7718 和 GB 28050 的规定。

8.3 配料中水果/果汁成分（果浆、果粉、果酱、果汁、浓缩果汁）含量不低于糖果总质量分数 2.5%（以原果或原果汁计）的产品，可标为 XX（水果/果汁）糖果；当糖果中添加多种水果/果汁成分（果浆、果粉、果酱、果汁、浓缩果汁）时，其中某种水果/果汁成分不低于糖果总质量分数的 1.5%（以原果或原果汁计），可用该水果/果汁代表的水果命名，标为 XX（水果/果汁）糖果。

9 包装、贮存、运输和销售

9.1 包装

9.1.1 包装材料应符合相关国家标准或行业标准的规定。

9.1.2 包装应严密、整齐、无破损。

9.2 贮存

9.2.1 产品应贮存在清洁、干燥的仓库内。

9.2.2 产品应堆码在垛垫上，离地、离墙不少于 10 cm。

9.3 运输

9.3.1 运输车辆应符合相关卫生要求。

9.3.2 不应与有毒、有污染的物品混装、混运，运输时应防止挤压、曝晒或雨淋。装卸时轻搬、轻放。

9.4 销售

产品应在清洁卫生的环境中销售。计量销售的散装产品应符合 GB 31621 的规定。

参 考 文 献

- [1] 国家市场监督管理总局. 定量包装商品计量监督管理办法: 国家市场监督管理总局令第70号. 2023年
-

T/SZS